

Detrás de las plataformas innovadoras del país

Ideas para conectar a los expertos jubilados con nuevos profesionales, crear una red de tenderos para apoyarlos y una aplicación para eventos digitales, algunos ejemplos de creatividad.

Iniciativas por y para el país

En otra área, y destacándose como el ganador de la cuarta versión del concurso 'Soluciones para el Futuro 2020', organizado por Samsung Colombia, vale la pena destacar el proyecto Ciscombustible, que busca la reducción de la contaminación ambiental de alrededor del 10 por ciento de CO₂, a través de la creación de briquetas de casco de café y que, además, promete ser una nueva fuente de ingresos para las familias cafeteras colombianas. El equipo ganador, liderado por el docente Robinson Salazar Díaz y conformado por los estudiantes Ana María García, Santiago Vallejo, Juan Pablo Marín y Camilo Soto, pertenece a la Institución Educativa Colegio Loyala para la Ciencia y la Innovación de Medellín. "Este reconocimiento es el resultado que tanto esperamos y por el que nos hemos esforzado durante cinco años. Además, es una motivación que sin duda nos impulsa a seguir trabajando hasta hacer realidad nuestro proyecto", enfatizan los integrantes de Ciscombustible.

7

millones de aplicaciones

A EMPLEOS SE LOGRARON A TRAVÉS DE UN EVENTO ORGANIZADO POR LIVENT X.

Entre muchas de las cosas por las que el país puede sentirse orgulloso es, sin duda, por el talento y el ingenio de su gente. De la mano de la tecnología, cada día más, aparecen importantes innovaciones y aportes de gran utilidad para los diferentes sectores económicos y otras temáticas relacionadas con el cuidado del planeta.

Y en estas iniciativas creativas, las plataformas y aplicaciones han ayudado a crear un sinnúmero de soluciones y alternativas para el mejoramiento y optimización de distintos procesos.

Ingrid Trujillo es uno de esos múltiples ejemplos. Con su plataforma digital 'Susurradores', de la cual es su directora y fundadora, les devolvió la vitalidad a los expertos ya retirados de sus actividades laborales cotidianas, para conectarlos con profesionales entre 26 y 50 años y de esta manera acceder a sus amplios conocimientos.

En ese sentido, la tecnología de 'Susurradores' permite acceder a estos versados en diferentes áreas y a sus servicios, con la ayuda de un buscador; recibir guía automática por medio de un chatbot y conectarse con el especialista que deseen a través de una mensajería interna conectada a WhatsApp.

Las agendas de los expertos están disponibles para los usuarios y se actualizan en tiempo real; el pago se realiza con Pay U o transferencia bancaria, y las mentorías y consultorías se llevan a cabo por Zoom.

Esta idea se lanzó en octubre de 2019, buscando a los expertos, y en febrero de este año, ya con un catálogo fuerte de especialistas, se lanzó a los usuarios. Tres semanas después del lanzamiento empezó la venta de sesiones, y dos semanas más adelante llegó el covid. ¿Qué hicieron? Enfocar todo el esfuerzo en generar alianzas y dar visibilidad a los conectores, demostrando su valor a través de asesorías, conferencias y paneles gratis.

Gracias a ello, 'Susurradores' conectó a más de 1.000 profesionales con sus experimentados colaboradores y, por otro lado, aprovecharon para optimizar la experiencia del usuario y rediseñaron completamente la plataforma.

"El sueño es que 'Susurradores' sea la startup que conecte lo mejor de las generaciones a nivel global y que sea una puerta abierta para construir el camino de equidad de edad laboral, generando un impacto positivo para las personas, las empresas y la sociedad", señala Trujillo, quien tiene 22 años de experiencia en Mar-



Jaime Torres es la mente detrás de Livent X, que ha posibilitado eventos digitales durante la pandemia. CORTESÍA INMOV



Juan Manuel Medina ingenió una forma para ayudar a los negocios pequeños durante la crisis. CORTESÍA SÚPERVECINO



Ingrid Trujillo creó una plataforma que ha logrado conectar beneficiosamente a la fuerza laboral. CORTESÍA SUSURRADORES

keting en Latinoamérica y el Sur de Europa, y ha trabajado en compañías como GSK Consumer Healthcare Latam.

Más talentos nacionales

A raíz de la pandemia y de las múltiples restricciones que afectaron tanto a tenderos como a compañías de consumo masivo, Juan Manuel Medina identificó la necesidad de seguir recolectan-

do datos para determinar las necesidades de la industria en el canal tradicional, con el objetivo de priorizar los recursos como respuesta a las dificultades generadas por el coronavirus.

De ahí nació SúperVecino, un programa para crear una red de tenderos alrededor de Colombia, donde tienen cabida las tiendas de barrio, los autoservicios, panaderías, cigarrerías, droge-

rias o licorerías. Es el ecosistema tecnológico capaz de revolucionar ese canal tradicional, potenciando el rendimiento de la industria de consumo masivo, acompañando y promoviendo el desarrollo del negocio del tendero, aparte de conectar al consumidor con productos de calidad que cuidan a su familia y su bolsillo.

"Ante las circunstancias, la innovación se potencia por la necesidad que surge de estos desafíos. No había alternativa, el crecimiento viene de adaptarnos y usar todas las capacidades tecnológicas y de conocimiento desarrolladas en estos años para continuar siendo protagonistas en el desarrollo del canal tradicional en la región", explica Medina acerca de SúperVecino.

Este talento colombiano es administrador egresado de la Universidad del Rosario, con un MBA en Inalde Business School.

Así, el objetivo que ha orientado la trayectoria de Juan Manuel Medina es el desarrollo y crecimiento integral del canal tradicional, el cual cuenta con el mayor nivel de dispersión y versatilidad, y que en Colombia representa el 60 por ciento del gasto en consumo masivo, donde la data y la tecnología son sus grandes aliados.

Otra muestra de todo el ingenio nacional se evidencia en Jaime Torres, ingeniero industrial de la Pontificia Universidad Javeriana y especialista en Mercadeo del Cesa, ha logrado salvaguardar sus compañías en pandemia y conseguir un periodo de fecundidad sin precedentes, a través de expandir sus portafolios digitales a sus operaciones, transformando digitalmente sus negocios de manera acelerada.

Con su equipo de trabajo, el actual presidente de Inmov (empresa de marketing de experiencia y eventos) le dio vida a Livent X, una mega plataforma para eventos digitales desarrollada en Colombia por Ax Digital para agencias de eventos y marketing experiencial, de la que es partner Inmov, y a hoy es el ecosistema más robusto sobre el cual se han hecho los eventos digitales más grandes del año en el país, como Expo Empleo Sena, que tuvo más de 470 registrados en la plataforma y más de 7 millones de aplicaciones a ofertas de empleo, y el Gran Foro Mundial de Artes, Cultura, Creatividad & Tecnología (Gfaccr) 2020, con más de 290 conferencistas y 100 espacios de charlas y discusión.

Livent X nació como un intraprendimiento en Inmov y ahora es una empresa independiente que presta sus servicios a diferentes agencias a nivel nacional y regional.

"Fue la restricción de la pandemia, y aún ahora en poscuarentena con los máximos de congregación de públicos, que únicamente permite eventos de máximo 50 personas en espacios al aire libre. Precisamente esto hizo que se disparara la necesidad de mantener la comunicación y la experiencia de las marcas y de las organizaciones con sus clientes, tanto internos como externos y motivó la transformación de los eventos que teníamos análogos a requerimientos digitales. De esta manera surgió Livent X, como una nueva plataforma que trae lo mejor de la experiencia analógica para vivirla a nivel digital, con la posibilidad de generar interacción entre los asistentes antes, durante y después de los eventos", resalta Torres.

Nuevas aplicaciones que le facilitan la vida a diferentes personas, son un elemento clave para estos talentos colombianos que han incursionado en el campo de la tecnología. STOCK

